

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2013

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ABRIGO QUEZADA KAREN JANNET

ASESOR:

MG. CPC. PEDRO COSTILLA CASTILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2014

Dedico este trabajo a Dios, por permitirme llegar a este momento tan importante en mi formación profesional. A mi familia por su apoyo incondicional durante las diferentes etapas de mi vida.

Agradezco a mis asesores, por su paciencia y tiempo brindado, por compartir sus conocimientos que sirvieron para la mejora del presente trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Karen Jannet Abrigo Quezada con DNI N° 46447495, a efecto de cumplir con los criterios de la evaluación de la experiencia curricular de metodología de la investigación científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad cesar Vallejo.

Lima 13 de junio del 2014

Nombres y apellidos del estudiante

PRESENTACIÓN

En los últimos años las importaciones en nuestro país han experimentado un continuo y estable crecimiento, la importación de juguetes provenientes de china fue vista como una oportunidad de negocio muy rentable para muchos empresarios peruanos, las nuevas empresas importadoras de juguetes empezaron a brindar créditos con la finalidad de captar clientes, lo cual obligo a la mayoría de empresas dedicadas a la importación a ceder créditos a sus clientes, las empresas importadoras al no recuperar el capital invertido de manera inmediata no cuentan con la liquidez suficiente para seguir realizando sus actividades económicas con total normalidad.

Quizás una solución sea que los importadores de juguetes no concedan créditos a sus clientes, pero dicha recomendación no es una alternativa real en una economía social de mercado, en donde la ecuación demanda contra oferta es muy sensible, en otras palabras, la demanda de productos o servicios decaerá.

La falta de liquidez es un problema constante en las empresas importadoras de juguetes, que al no contar con el dinero suficiente se ven obligados a buscar otras fuentes de financiamiento externas, el crédito bancario es una de las herramientas financieras más utilizadas, pero la mayoría de los responsables de las empresas importadoras no se ponen a pensar si efectivamente el préstamo será o no beneficioso para la empresa.

Por ello, surge la necesidad de estudiar esta herramienta de financiamiento denominada factoring con el fin de conocer las ventajas de su aplicación dentro de las empresas importadoras y como incide en la liquidez de las mismas.

Por tal motivo, se considera importante el desarrollo de la presente tesis, titulada: "Factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes del mercado de Lima en el periodo 2013", con la finalidad de demostrar que el Factoring es una herramienta de financiamiento que permite obtener liquidez de manera inmediata a las empresas importadoras de juguetes, mediante la venta de sus facturas por cobrar, de tal manera que puedan cumplir con el pago de sus obligaciones a corto plazo y seguir realizando sus actividades comerciales con total normalidad.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Justificación	3
1.4. Antecedentes	4
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. Marco referencial	8
1.6.1. Teoría científica	8
1.6.2. Marco teórico	10
1.6.3. Marco conceptual	21

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis	28
2.1.1. Hipótesis general	28
2.1.2. Hipótesis específicas	28
2.2. Variables	28
2.2.1. Definición conceptual	28
2.2.2. Definición operacional	31
2.3. Metodología	32
2.3.1. Tipo de estudio	32
2.3.2. Diseño de estudio	32
2.4. Población, muestra y muestreo	32
2.5. Método de investigación	35
2.6. Técnicas y procedimientos de recolección de datos	35
2.7. Métodos de análisis de datos	36

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3. RESULTADOS

3.1. Validez y confiabilidad.....	37
3.2. Análisis de resultados.....	40
3.3. Validación de hipótesis	56

CAPÍTULO IV: DISCUSIONES

4. DISCUSIONES.....	67
---------------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES	73
-----------------------	----

CAPÍTULO VI: SUGERENCIAS

6. SUGERENCIAS.....	75
---------------------	----

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

7. REFERENCIAS.....	77
---------------------	----

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

8. ANEXOS

8.1. Anexo N°1: Matriz de consistencia	80
8.2. Anexo N°2: Resultados de la municipalidad	81
8.3. Anexo N°3: Cuadro de distribución de la muestra	82

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE JUGUETES DEL CERCADO DE LIMA EN EL PERIODO 2013” tiene como objetivo general determinar de qué manera el Factoring incide en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes del mercado de Lima en el periodo 2013.

En el presente trabajo se plantea como hipótesis general que el Factoring incide en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes del mercado de Lima en el periodo 2013. Las variables que se han considerado en el presente trabajo de investigación son: Factoring como variable independiente y liquidez como variable dependiente.

La metodología empleada en la siguiente investigación es descriptiva – correlacional, ya que se trabajará sobre hechos reales en un tiempo y lugar determinado que permitirá describir las causas de la problemática y presentar una correcta interpretación de los hechos, que serán resultado de la recopilación de información, el diseño del estudio es no experimental y un muestreo probabilístico.

El presente trabajo ha sido desarrollado sobre información real documental, estadística, y descriptiva, obtenida de textos relacionados con la materia de estudio e información de las empresas dedicadas a la importación de juguetes ubicadas en el Mercado de Lima.

Para dicha investigación se utilizaron las técnicas de encuesta y cuestionarios para el procesamiento estadístico el cual nos permitirá medir las hipótesis.

Los resultados permitirán confirmar nuestra hipótesis concluyendo que el Factoring incide en la liquidez de las empresas importadoras de juguetes del Mercado de Lima en el periodo 2013.

Como fin de la tesis, se emiten sugerencias que permitan a las empresas importadoras de juguetes ubicadas en el mercado de Lima implementar el uso del Factoring como herramienta de financiamiento a corto plazo y la incidencia que tiene en la liquidez de las empresas importadoras ubicadas en el mercado de Lima.

ABSTRACT

This research work entitled "FACTORING AND ITS IMPACT ON THE LIQUIDITY OF IMPORTING OF FENCING LIMA TOYS ENTERPRISES IN THE PERIOD 2013" has the overall objective to determine how the Factoring affects the liquidity of companies importing toys fencing of Lima in the 2013 period.

In this paper is presented as general hypothesis that the Factoring affects the liquidity of companies importing toys Cercado de Lima in the period 2013. The variables considered in this investigation are: Factoring liquidity as independent variable and dependent variable.

The methodology used in this research is descriptive - correlational as it worked on real events in time and place that will describe the causes of the problem and present a correct interpretation of the facts, that will result in the collection of information the study design is non-experimental and probability sampling.

This work has been developed on documentary, statistical factual, and descriptive texts obtained from related subject matter and information of companies engaged in the importation of toys located in the Cercado de Lima.

For this research survey techniques and questionnaires for statistical processing which will allow us to measure the hypotheses were used.

The results will confirm our hypothesis Factoring concluding that affects the liquidity of companies importing toys Cercado de Lima in the 2013 period.

As to the thesis, suggestions to enable importers of toys located in the Cercado de Lima implement the use of factoring as a tool for short-term financing and the impact it has on the liquidity of importing companies in the issued Cercado de Lima.